

ПОЛОЖЕНИЕ
о межрегиональном конкурсе авторских методических разработок
профориентационных мероприятий в образовательных организациях
«Мастерская профориентации: от идеи к инновациям»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о межрегиональном конкурсе авторских методических разработок профориентационных мероприятий в образовательных организациях «Мастерская профориентации: от идеи к инновациям» (далее — Положение) определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения межрегионального конкурса авторских методических разработок профориентационных мероприятий в образовательных организациях «Мастерская профориентации: от идеи к инновациям» (далее — Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан» (далее — ГАОУ ДПО ИРО РТ).

1.3. Организатором Конкурса является отдел развития профессионального образования ГАОУ ДПО ИРО РТ (далее — ОРПО ИРО РТ).

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации задач Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

1.5. Положение о Конкурсе публикуется на сайте ОРПО ИРО РТ <http://prof.irort.ru/>.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Содержание Конкурса определяется в соответствии с его целями и задачами.

2.1.1. Цель конкурса: развитие системы профессиональной ориентации в образовательных организациях для достижения результатов, заданных в федеральных государственных образовательных стандартах общего и профессионального образования.

2.1.2. Задачи Конкурса:

– формирование у детей и молодежи мотивации к созидательному труду, трудовой деятельности как главной возможности достижения, не только личного успеха, но и процветания семьи и российского общества;

– развитие профессиональных компетенций педагогических работников образовательных организаций в области разработки и проведения профориентационных мероприятий, проектов, практик наставничества и других

форм работы во взаимодействии с семьей и социальными партнерами для осуществления профессионально-трудового воспитания обучающихся;

– изучение, обобщение и внедрение в педагогическую практику инновационных форм, методов работы, образовательных технологий, направленных на реализацию воспитательного потенциала проводимых мероприятий, деятельностного подхода в профориентационной работе; организацию взаимодействия образовательных организаций, представителей сферы труда и семьи; ориентирование обучающихся на выбор профессий, востребованных в муниципальном районе и регионе в целом.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования. Обучающиеся допускаются к участию в Конкурсе вместе с педагогическими работниками образовательной организации.

3.2. Количество авторов-разработчиков на один конкурсный материал — не более 2 участников.

3.3. В случае представления конкурсных материалов после указанного в п. 4.3 Положения срока или их несоответствия требованиям пунктов 2, 5, 7 Положения заявители не допускаются к участию в Конкурсе.

3.4. Участники проявляют уважение к решениям конкурсной комиссии при подведении итогов и определении победителей Конкурса.

4. Порядок представления материалов и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в **заочной форме**.

4.2. На Конкурс представляются конкурсные материалы соответствующие цели и задачам, номинациям Конкурса, требованиям к оформлению материалов, указанным в пунктах 2, 5, 7 данного Положения:

4.2.1. педагогическими работниками: проекты, методические разработки уроков, внеурочных мероприятий, классных часов, мастер-классов; методические рекомендации, воспитательные практики приобщения обучающихся к трудовой деятельности, практики наставничества, видеоролики о системе работы по профориентации).

4.2.2. обучающимися: проекты, мастер-классы, практики наставничества, эссе, видеоролики).

4.3. В содержании работы могут быть раскрыты следующие темы: трудовые династии, герои труда, наставники, семейные традиции, профессии семьи, совместные увлечения родителей и детей, семейное ремесло, роль профессии в экономическом развитии региона, трудовое воспитание, свободная тема профориентационной направленности.

Акцент в работе может быть сделан на погружение обучающихся в профессиональную деятельность: профессиональная проба, урок с привлечением представителя работодателя, родителей, нетворкинг, мастер-класс с участием представителей профессии; экскурсия на предприятие, в профессиональную образовательную организацию или образовательную организацию высшего образования, технопарк, а также иной формат образовательной и профориентационной практики.

4.4. Участники Конкурса до **6 октября 2025 года** заполняют электронную форму заявки по ссылке clck.ru/3Nn4eF (указана в информационном письме и размещена на портале ОРПО ИРО РТ <http://prof.irort.ru/>), прикрепляют конкурсную работу и отсканированную квитанцию об оплате (Приложение).

4.5. Предусмотрены следующие порядок и сроки проведения Конкурса:

- рассмотрение материалов республиканской конкурсной комиссией до **9 октября 2025 года**;

- протокольное подведение итогов Конкурса до **10 октября 2025 года**.

4.6. Ход Конкурса освещается на сайте ОРПО ИРО РТ <http://prof.irort.ru/>.

4.7. Договор на участие в Конкурсе не заключается.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Азбука профессий» (дошкольные образовательные организации).
- «Школа профориентации» (общеобразовательные организации и организации дополнительного образования).
- «Мастерская профессионала» (профессиональные образовательные организации).
- «Выбор профессии: векторы развития» (обучающиеся).

6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт организационных взносов участников. (Реквизиты на оплату участия в Конкурсе указаны в Приложении. Получатель платежа – Министерство финансов Республики Татарстан (ГАОУ ДПО ИРО РТ, ЛАВ00708001-ИнстРОбр)).

6.2. Организационный взнос составляет **600 рублей** за участие одной работы в одной номинации.

7. Требования к оформлению материалов

7.1. Конкурсные материалы направляются в конкурсную комиссию в электронном виде согласно номинации, в формах, указанных в пункте 4.2.

7.2. Примерная структура конкурсной работы в форме методической разработки, проекта или практики наставничества:

– Общий объем – не более 15 страниц компьютерного текста (без приложений); объем основной части – не менее половины всей рукописи; объем приложений не лимитируется (ссылки на них в тексте обязательны).

– Титульный лист (указывается полное наименование образовательной организации участника(ов) в соответствии с Уставом, название Конкурса, номинация, тема работы, фамилия, имя, отчество автора(ов), должность).

– Оглавление.

– Пояснительная записка (актуальность и современные тенденции проведения профориентационной деятельности, новизна, целевая аудитория (возраст), обоснование выбора материала, оборудования и наглядности, ресурсное обеспечение, перспективы использования материалов в работе, партнеры).

– Основная часть (цель и задачи; описание этапов; предлагаемые формы, методы, технологии работы и рекомендации по их использованию; рефлексивно-оценочные элементы и др.).

– Заключение (результативность, потенциальные эффекты, рекомендации по использованию).

– Список использованных источников.

– Приложения (при необходимости; в качестве фотоотчета прилагаются не более 6 фотографий).

При представлении конкурсных материалов в форме проекта или практики наставничества могут быть указаны критерии результативности, риски реализации и пути их минимизации.

7.3. Требования к оформлению текста:

– формат документа *.doc (A4), шрифт Times New Roman, кегль – 14, междустрочный интервал – полуторный, расстановка переносов – нет, форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине», цвет шрифта – черный, отступ (красная строка) – 1,25 см; все поля – 20 мм; – нумерация страниц проставляется внизу посередине, начиная со второго листа.

– заголовок набирается полужирным шрифтом, выравнивание по центру, не имеет переносов, точка в конце заголовка не ставится.

7.4. Примерная структура конкурсной работы в форме видеоролика:

– Титульный лист (указываются полное наименование образовательной организации участника(ов) в соответствии с Уставом, название Конкурса, номинация, форма конкурсной работы (пункт 4.2), тема работы, фамилия, имя, отчество автора(ов), должность).

– Введение (актуальность и современные тенденции развития по рассматриваемой теме, новизна, целевая аудитория (возраст), ресурсное обеспечение, партнеры).

– Основная часть (цель и задачи; описание этапов; предлагаемые формы, методы, технологии работы, рефлексивно-оценочные элементы и др.).

– Заключение (результативность, потенциальные эффекты, рекомендации по использованию предложенных форм, методов, технологий).

– Список использованных источников.

Видеоролик имеет голосовое сопровождение, продолжительность – не менее 5 и не более 10 минут. Видеопрезентация (объем не более 200 Мб) размещается участником самостоятельно в сети Интернет. Электронная ссылка на видеопрезентацию указывается в форме заявки.

7.5. Примерная структура конкурсной работы в форме эссе:

– Титульный лист (указываются полное наименование образовательной организации участника(ов) в соответствии с Уставом, название Конкурса, номинация, форма конкурсной работы (пункт 4.2), тема работы, фамилия, имя, отчество автора(ов), куратора, класс/курс).

– Структура (вступление с описанием проблемы и личного отношения к рассматриваемой теме; тезисы; аргументы, доказывающие мысль; заключение, содержащее выводы участника Конкурса).

Объем эссе: 2-3 страницы. Текст оформляется в соответствии с п. 7.3. Положения.

7.6. Соблюдение закона об авторском праве (есть ссылки на авторов (источники) использованных цитат, фото- и видеоизображений, имеется список использованных источников и литературы).

8. Конкурсная комиссия

8.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

Конкурсная комиссия: информирует о проведении Конкурса; принимает и регистрирует заявки; решает организационные вопросы; консультирует участников по возникающим вопросам; ведет документацию Конкурса; оценивает материалы участников Конкурса согласно утвержденным в п. 9 критериям; учреждает дополнительные номинации Конкурса и определяет победителей, призеров и лауреатов; формирует итоговый список результатов конкурсного отбора по каждой номинации согласно оценочным листам; определяет победителей и призеров Конкурса по каждой номинации; подводит итоги Конкурса, оформляет и утверждает протокол результатов Конкурса.

8.2. Конкурсная комиссия имеет право: отказать заявителю в допуске к участию в Конкурсе на основании несоответствия представленных материалов указанным в Положении требованиям или при наличии заимствований более 30 % по сумме параметров системы «Антиплагиат»; отметить оригинальные, нестандартные конкурсные материалы, не соответствующие критериям конкурсного отбора, и допустить / не допустить их авторов к участию в Конкурсе; принимать решения в случае, если на заседании присутствует не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

8.3. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляция по результатам экспертизы и оценки конкурсных работ членами республиканской конкурсной комиссии не принимается.

8.4. В процессе своей деятельности члены конкурсной комиссии не разглашают сведения о составе заявок и предварительных итогах Конкурса до утверждения результатов.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. Конкурсные материалы педагогических работников оцениваются конкурсной комиссией по балльной системе на основе следующих показателей:

9.1.1. Критерии оценки конкурсных работ педагогических работников:

Наименование показателя	Критерии оценки	Оценка в баллах
Обоснованность и актуальность разработки (0 – 20 баллов):	соответствие темы, содержания конкурсных материалов цели, задачам, номинациям, целевой аудитории Конкурса	0 – 5
	соответствие содержания возрастным особенностям обучающихся	0 – 5
	четкость постановки, достижимость целей и задач	0 – 10
Содержательность и практическое использование (0 – 60 баллов):	полнота раскрытия темы, структурированность, логичность работы, соответствие литературным языковым нормам, соблюдение требований оформления	0 – 5
	содействие представленным содержанием, форм и методов работы формированию у обучающихся ценностного отношения к труду, людям труда и результатам труда	0 – 10
	новый подход к решению задач Конкурса, адаптация уже имеющихся в педагогической практике материалов и технологий, в том числе цифровых, к условиям образовательной организации	0 – 10
	использование деятельностного подхода в работе с обучающимися (прикладной характер обучения, разбор практических случаев, раскрытие практических возможностей в результате освоения новых умений и навыков и др.)	0 – 5
	наличие рефлексивно-оценочных элементов или критериев результативности в структуре работы	0 – 10
	участие родительского, профессионального или экспертного сообщества, профессиональных образовательных организаций и др. в реализации мероприятий	0 – 10
	представление результативности, потенциальных эффектов, рекомендаций по использованию предложенных форм, методов, технологий работы; практическая ценность и возможность тиражирования	0 – 10
ИТОГО:		80

9.1.2. Критерии оценки конкурсных работ обучающихся:

Наименование показателя	Критерии оценки	Оценка в баллах
Обоснованность и актуальность разработки (0 – 20 баллов):	соответствие содержания конкурсных материалов цели, задачам Конкурса	0 – 10
	четкость постановки целей и задач	0 – 10

Содержательность и практическое использование (0 – 60 баллов):	убедительность приводимых аргументов	0 – 10
	отражение в содержании работы ценностного отношения к труду, людям труда, результатам труда	0 – 10
	согласованность, логичность содержания работы; эстетичность исполнения работы	0 – 10
	оригинальность и самостоятельность работы	0 – 10
	участие родительского, профессионального или экспертного сообщества, профессиональных образовательных организаций и др. в реализации мероприятий	0 – 10
	представление результативности, потенциальных эффектов, рекомендаций по использованию предложенных форм, технологий работы; практическая ценность и возможность тиражирования	0 – 10
ИТОГО:		80

9.2. Баллы начисляются по каждому критерию и суммируются. Максимальное количество баллов, которые может набрать участник Конкурса, — 80 баллов.

9.3. Конкурсная комиссия оформляет протокол, в котором участники Конкурса располагаются в рейтинге по суммарному показателю баллов в порядке убывания в каждой номинации.

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. По итогам Конкурса определяются победители и призеры в каждой номинации. По решению конкурсной комиссии при совпадении итоговых баллов возможно увеличение призовых мест.

10.2. В случае если в номинации представлены от одной до трех заявок, признание победителя и призеров осуществляется только при согласии большинства членов конкурсной комиссии для данной номинации, определяемом прямым голосованием.

10.3. Победители и призеры награждаются дипломами 1, 2, 3 степени в электронном виде.

10.4. В случае учреждения конкурсной комиссией дополнительных номинаций победители номинаций награждаются дипломами лауреатов в электронном виде.

10.5. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей, призеров и лауреатов, получают сертификат участника.

10.6. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОРПО ГАОУ ДПО ИРО РТ: <http://prof.irort.ru/>.

11. Особые условия

11.1. Факт подачи материалов на участие в конкурсном отборе означает согласие участника:

– с настоящим Положением;

– на передачу исключительных прав на конкурсные материалы ГАОУ ДПО ИРО РТ, включая право на их обнародование, размещение в средствах массовой информации (Интернет, печатные издания, радио, телевидение, сайт и др.), использование в просветительских и образовательных целях без дополнительного разрешения и без выплаты авторского вознаграждения;

– на обработку персональных данных в соответствии с политикой в отношении обработки персональных данных в ГАОУ ДПО ИРО РТ, размещенной на официальном сайте <http://irort.ru/files/plan/2.pdf>.

11.2. Персональные и информационные данные кандидатов конкурсного отбора могут быть использованы в просветительских, образовательных и иных целях в течение неограниченного срока.

11.3. В случае непредвиденных обстоятельств организатор Конкурса имеет право вносить дополнения или коррективы в настоящее Положение.

11.4. Разъяснения и консультации по вопросам проведения конкурсного отбора осуществляются по электронной почте nmc16@bk.ru, а также по телефону 8 (843) 236-65-82.

Звращение
Форма № ПД-4-фл

Министерство финансов Республики Татарстан (ГАОУ ДПО ИРО РТ,
ЛАВ00708001-ИнстРОбр)
(наименование получателя платежа)

1655005474
(ИНН получателя платежа)

03224643920000001100
(номер счета получателя платежа)

ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН БАНКА
 РОССИИ//УФК по Республике Татарстан
 г. Казань
(наименование банка получателя платежа)

БИК **019205400**

Номер кор./сч. банка получателя платежа

401028104453700000079

Межрегиональный конкурс
(наименование платежа)

(номер лицевого счета (код) плательщика)

Ф.И.О. плательщика: _____
 Адрес плательщика: _____
 Сумма платежа: _____ руб. _____ коп. Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп.
 Итого _____ руб. _____ коп. “ _____ ” 20 ____ г.

С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка

ознакомлен и согласен
Подпись плательщика

Министерство финансов Республики Татарстан (ГАОУ ДПО ИРО РТ, ЛАВ00708001-ИнстрОбр) (наименование получателя платежа)	
1655005474 (ИНН получателя платежа)	03224643920000001100 (номер счета получателя платежа)
ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Татарстан г. Казань (наименование банка получателя платежа)	
Номер кор./сч. банка получателя платежа	40102810445370000079
Межрегиональный конкурс (наименование платежа)	(номер лицевого счета (код) плательщика)
Ф.И.О. плательщика: _____ Адрес плательщика: _____	
Сумма платежа: _____ руб. _____ коп. Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп. Итого _____ руб. _____ коп. “ _____ ” _____ 20 ____ г.	

Оплата по QR-коду через
банковское приложение
ЛАВ00708001-ИнстРОбр

