



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**по результатам самодиагностики реализации
проекта «Школа Минпросвещения России»
(магистральное направление – профориентация)**

Учебно-методическое пособие

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

**Алгоритм принятия управленческих решений
по результатам самодиагностики реализации проекта
«Школа Минпросвещения России»
(магистральное направление — профориентация)**

Учебно-методическое пособие

Казань
2024

Печатается по решению Ученого совета ГАОУ ДПО ИРО РТ
Под общей редакцией Нугумановой Л.Н., ректора ГАОУ ДПО ИРО РТ,
д-ра пед. наук; Хохлова А.В., проректора по учебно-методической работе
ГАОУ ДПО ИРО РТ, канд. пед. наук

Рецензенты:

Ахметова Д.З., профессор кафедры теоретической и инклюзивной педагогики ЧОУ ВО Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова, д-р пед. наук; **Морозова И.Г.**, доцент кафедры теоретической и инклюзивной педагогики ЧОУ ВО Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова, канд. пед. наук

Авторы-составители:

Сахнова Ирина Александровна, заведующий кафедрой педагогики и управления образованием ГАОУ ДПО ИРО РТ, канд. пед. наук; **Муслимова Гульназ Рафилевна**, доцент кафедры педагогики и управления образованием ГАОУ ДПО ИРО РТ, канд. хим. наук; **Корнева Светлана Николаевна**, старший преподаватель кафедры педагогики и управления образованием ГАОУ ДПО ИРО РТ

Алгоритм принятия управленческих решений по результатам самодиагностики реализации проекта «Школа Минпросвещения России» (магистральное направление — профориентация): учебно-методическое пособие / авт.-сост.: И.А. Сахнова, Г.Р. Муслимова, С.Н. Корнева. — Казань: ГАОУ ДПО ИРО РТ, 2024. — 56 с.

Предлагаемое учебно-методическое пособие посвящено организации профориентационной работы в общеобразовательных организациях Республики Татарстан. В пособии представлены общие требования и даны рекомендации по особенностям профориентационной деятельности в соответствии с обновленными ФГОС НОО, ФГОС ООО, ФГОС СОО и соответствующими федеральными основными общеобразовательными программами. Цель данного пособия — обеспечить поддержку общеобразовательных организаций в реализации эффективного управления процессом профессиональной ориентации обучающихся.

Пособие имеет практико-ориентированную направленность и адресовано как руководителям образовательных организаций, так и управленческим командам.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Критерии и показатели самодиагностики проекта «Школа Минпросвещения России» (магистральное направление – профориентация)	6
2 Профориентационная работа в школе: современные подходы в реализации управленческих решений.....	10
2.1 Алгоритмы принятия управленческих решений.....	13
2.1.1 Заключение соглашений с региональными предприятиями и организациями	13
2.1.2 Развитие системы профильных предпрофессиональных классов	18
2.1.3 Управление ресурсами	19
2.1.4 Управление процессами.....	22
2.1.5 Взаимодействие с организациями среднего профессионального образования (СПО) и высшего образования (ВО)	25
2.1.6 Совершенствование системы дополнительного образования.....	28
2.1.7 Проведение родительских собраний	31
2.1.8 Реализация проекта «Билет в будущее».....	34
2.1.9 Участие в чемпионате «Абилимпикс»	37
3 Обратная связь от школ: потенциал роста в профориентационной работе	40
Заключение	54
Список литературы.....	55

Введение

Современная экономика Республики Татарстан нуждается в активном создании высокопроизводительных рабочих мест не только в традиционных ключевых отраслях, таких как сельское хозяйство, промышленность, строительство, транспорт и связь, но и в таких сферах, как информационные технологии, образование, здравоохранение, энергетика и экология. Учитывая прогнозируемый рост спроса на специалистов с развитыми навыками клиентоориентированности, профориентация становится важной задачей, начиная с дошкольного возраста и продолжаясь на всех этапах школьного образования.

Школьное образование выполняет важную функцию в формировании у выпускников осознанного подхода к выбору будущей профессиональной деятельности. Оно способствует развитию навыков непрерывного обучения и адаптируемости к изменениям на рынке труда. Внедрение сетевых моделей профильного обучения и интеграция ресурсов образовательных и профессиональных организаций обеспечивают условия для качественной подготовки будущих специалистов.

Учебно-методическое пособие «Алгоритм принятия управленческих решений» (магистральное направление — профориентация) создано на базе результатов, полученных в процессе самодиагностики образовательных орга-

низаций согласно критериям и показателям проекта «Школа Минпросвещения России». Пособие ориентировано на поддержку руководителей образовательных учреждений и педагогических работников в вопросах эффективного управления процессом профессиональной ориентации обучающихся.

1 Критерии и показатели самодиагностики проекта «Школа Минпросвещения России» (магистральное направление – профориентация)



Для образовательной организации, работающей по программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, разработаны специальные критерии и показатели самодиагностики в области профориентационной деятельности. Эти инструменты помогают комплексно оценить качество проводимых мероприятий по профессиональной ориентации учащихся, выявить степень вовлеченности школьников в осознанный выбор будущей профессии, а также своевременно скорректировать подходы к работе, обеспечивая тем самым максимально эффективное сопровождение профессионального самоопределения воспитанников.

Критерии	Показатели оценивания	Значение показателя	Балльная оценка
5. Магистральное направление «Профориентация»			
Сопровождение выбора профессии	5.1. Реализация утвержденного календарного плана профориентационной деятельности в школе (в соответствии с календарным планом профориентационной деятельности, разработанным в субъекте Российской Федерации) («критический» показатель)	нет	0
		да	1
	5.2. Определение ответственного за реализацию профориентационной деятельности (в должности не ниже заместителя директора)	нет	0
		да	1
	5.3. Наличие соглашений с региональными предприятиями/организациями, оказывающими содействие в реализации профориентационных мероприятий	нет	0
		да	1
	5.4. Наличие профильных предпрофессиональных классов (инженерные, медицинские, космические, IT, педагогические, предпринимательские и др.)	нет	0
		да	1

	5.5. Наличие и использование дополнительных материалов по профориентации, в том числе мультимедийных, в учебных предметах общеобразовательного цикла	нет	0
		да	1
	5.6. Посещение обучающимися экскурсий на предприятиях	нет	0
		да	1
	5.7. Участие обучающихся в моделирующих профессиональных пробах (онлайн) и тестированиях	нет	0
		да	1
	5.8. Экскурсии обучающихся в организации СПО и ВО	нет	0
		да	1
	5.9. Посещение обучающимися профессиональных проб на региональных площадках	нет	0
		да	1
	5.10. Посещение обучающимися занятий по программам дополнительного образования, в том числе кружков, секций и др., направленных на профориентацию	нет	0
		да	1
	5.11. Прохождение обучающимися профессионального обучения по программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих	нет	0
		да	1

	5.12. Проведение родительских собраний на тему профессиональной ориентации, в том числе о кадровых потребностях современного рынка труда	нет	0
		да	1
	5.13. Участие обучающихся 6–11 классов в мероприятиях проекта «Билет в будущее»	нет	0
		да	1
	5.14. Участие обучающихся в чемпионатах по профессиональному мастерству	нет	0
		да	1
Распределение по уровням	Уровень	Диапазон	
	Базовый уровень	5–7	
	Средний уровень	8–11	
	Высокий уровень	12–14	

2 Профориентационная работа в школе: современные подходы в реализации управленческих решений

Календарный план - основа успешной профориентации

Важно разработать и утвердить четкий календарный план профориентационной деятельности, включающий все ключевые мероприятия и даты.

направления профориентационной работы в школе

Формы профориентационной деятельности	Участники образовательных отношений	Примеры практики
1 Постановка целей и задач Определите, какие профессиональные навыки и знания вы хотите развить у учащихся, с учетом потребностей регионального рынка труда.	2 Планирование мероприятий Составьте список мероприятий, которые помогут достичь поставленных целей, с учетом возрастных особенностей учащихся.	



Профориентация — это важный процесс, который помогает школьникам осознанно выбирать будущую профессию и сферу деятельности. В рамках сопровождения выбора профессии необходимо учитывать множество факторов, таких как интересы учащихся, их способности, а также потребности рынка труда.

Профориентационные мероприятия в школах выходят далеко за рамки уроков, классных часов и внеурочных активностей. Важнейшую роль здесь играет система дополнительного образования, которая помогает развивать у учеников склонности, способности и интересы, а также способствует их социальному и профессиональному становлению. Благодаря дополнительному образованию школьники получают возможность глубже изучать инте-

ресующие их предметы, применять теоретические знания на практике и свободно выбирать направления своих занятий в зависимости от меняющихся предпочтений. Такая гибкость позволяет компенсировать пробелы в основном учебном плане и удовлетворять индивидуальные потребности каждого ученика в познании, творчестве и эстетическом развитии.

Дополнительное образование иногда выступает средством реабилитации личности, помогая детям преодолевать учебные неудачи благодаря успехам в других областях. Это создаёт условия для раскрытия потенциала тех ребят, кто ранее мог чувствовать себя неуспешным.

Законодательство об образовании в Российской Федерации, национальная образовательная инициатива и новые федеральные образовательные стандарты ориентированы на поддержку талантливых детей, требуя значительных изменений в системе образования. Основная цель этих реформ — создание школ, способных раскрыть потенциал каждого ребенка, привить ему любовь к учебе и подготовить к будущей профессиональной жизни, соответствующей вызовам современной экономики.

Образовательные учреждения могут создавать креативные пространства для учебы и отдыха, где поощряются новаторские идеи, ведется обмен мнениями, и проводятся исследования. Примером такого подхода может служить школьный проектный центр «Театр науки», работа которого направлена на развитие технологической культуры и

стимулирование учебной, исследовательской и проектной деятельности учеников.

Одним из путей успеха в профориентационной работе является комбинирование разных подходов и практик. Интегрированное обучение с элементами профориентации, реализуемое в сотрудничестве с предприятиями, помогает решать задачи обучения, воспитания и подготовки к будущей профессии. Например, организация деловых игр на реальных производственных площадках под руководством опытных наставников может не только дать обучающимся представление о рабочих специальностях, но и пробудить у них интерес к различным видам труда.

Формы профориентации могут быть разнообразны: лекции преподавателей вузов, дни открытых дверей в образовательных учреждениях, встречи с профессионалами, экскурсии в музеи и лаборатории, участие в школьных медиапроектах, организация праздников и экологических акций, конкурсы видеофильмов о профессиях родителей и многое другое. Все эти мероприятия способствуют всестороннему развитию школьников и помогают им осознанно выбрать будущую профессию.

Перед тем как перейти к рассмотрению различных алгоритмов принятия управленческих решений в рамках профориентационной деятельности, необходимо подчеркнуть важность составления календарного плана профориентационной работы. План должен включать определение целей и задач, разделение деятельности на этапы, установление сроков проведения мероприятий, рас-

пределение ответственности, разработку методов оценки результатов, учет региональных особенностей, согласование с заинтересованными сторонами, регулярный анализ достижений и своевременную коррекцию плана при необходимости.

2.1 Алгоритмы принятия управленческих решений

2.1.1 Заключение соглашений с региональными предприятиями и организациями

Соглашения с предприятиями - ключ к практическому опыту

Важным шагом является заключение соглашений с региональными предприятиями и организациями, чтобы предоставить учащимся возможность познакомиться с реальными профессиями.



Практика

Соглашения помогут организовать экскурсии, профессиональные пробы, стажировки.



Партнерство

Предприятия могут предоставить лекции, мастерклассы, помочь с разработкой программ профориентации.



Важным шагом в обеспечении эффективной профориентационной работы со школьниками является заключение соглашений с региональными предприятиями и организациями. Такие соглашения позволяют организовать взаимодействие между образовательными учреждениями и работодателями, что способствует более глубокому по-

грузению учащихся в мир профессий и предоставляет возможность получить практический опыт.

Сотрудничество с региональными предприятиями и организациями приносит образовательным учреждениям множество преимуществ.

Среди основных аспектов этого взаимодействия выделяются следующие:

- **Практическая подготовка**

1. Прохождение стажировок и практики. Учащиеся имеют возможность пройти практику непосредственно у работодателей, получая опыт работы в реальной рабочей среде.

2. Получение практических навыков и знаний. Работодатели предоставляют уникальные возможности для приобретения актуальных профессиональных умений и знаний, соответствующих требованиям рынка труда.

- **Информационная поддержка**

1. Лекции и семинары от специалистов предприятий. Представители компаний проводят образовательные мероприятия, делятся своими знаниями и опытом, знакомят студентов с современными тенденциями в своей отрасли.

2. Актуальная информация о требованиях к специалистам. Школьники получают достоверные сведения о том, какие навыки и компетенции востребованы на рынке труда, что помогает им лучше ориентироваться в выборе профессии.

- **Материально-техническая база**

1. Доступ к современным технологиям и оборудованию. Предприятия предоставляют доступ к своим лабораториям и высокотехнологичному оборудованию, что расширяет возможности для проведения лабораторных исследований и экспериментов.

2. Лабораторные работы и эксперименты на базе предприятий. Учащиеся могут выполнять практические задания в условиях, максимально приближенных к профессиональным, что улучшает уровень их подготовки.

- **Социальная ответственность бизнеса**

1. Поддержка образовательных инициатив и проектов. Компании активно участвуют в финансировании и поддержке образовательных программ, направленных на профориентацию молодежи.

2. Гранты и финансирование. Бизнес предоставляет гранты и материальную помощь для развития профориентационных программ, что позволяет образовательным учреждениям внедрять современные методики и технологии.

- **Трудоустройство выпускников**

1. Перспективы дальнейшего трудоустройства. Выпускники, успешно прошедшие практику или стажировку, имеют высокие шансы на получение работы в компаниях-партнерах.

2. Долгосрочные контракты с выпускниками. Заключение долгосрочных трудовых договоров обеспечива-ет стабильное будущее молодым специалистам.

Процесс заключения соглашений с потенциальными партнерами состоит из нескольких последовательных этапов. На первом этапе осуществляется идентификация потенциальных партнеров, то есть определяются региональные предприятия и организации, готовые к сотрудничеству. Для этого проводится изучение их возможностей и ресурсов, чтобы выявить взаимовыгодные перспективы.

На втором этапе готовится конкретное предложение по сотрудничеству, включающее описание целей и задач совместной работы. Также разрабатывается проект соглашения, детально описывающий все ключевые аспекты взаимодействия.

Затем следуют переговоры и обсуждения с представителями предприятий и организаций, в ходе которых достигается консенсус по всем важным вопросам сотрудничества.

После согласования всех деталей оформляется и подписывается официальное соглашение, которое утверждается руководством обеих сторон.

Далее начинается этап реализации совместных проектов, предполагающий организацию и проведение различных мероприятий и акций. В этот период осуществляется контроль за выполнением обязательств обеими сторонами.

Завершающим этапом является оценка результатов сотрудничества и, при необходимости, внесение изменений и дополнений в соглашение для повышения его эффективности.

Существует несколько эффективных форм взаимодействия между образовательными учреждениями и предприятиями, применение каждой из которых направлено на улучшение профориентационной работы. Экскурсии на предприятия позволяют школьникам посетить производственные цеха, лаборатории и офисы компаний, что дает им возможность наглядно представить реальный рабочий процесс. Мастер-классы и тренинги, проводимые специалистами предприятий, способствуют повышению уровня компетенций учащихся. Профориентационные дни включают в себя организацию дней открытых дверей и ярмарок вакансий, что помогает школьникам узнать больше о различных профессиях и возможных карьерных путях. Стажировки и практики дают учащимся шанс поработать на предприятии под руководством опытных специалистов, закрепляя таким образом теоретические знания на практике. Наконец, совместные проекты предполагают разработку и реализацию учебных и исследовательских заданий вместе с представителями бизнеса.

Таким образом, заключение соглашений с региональными предприятиями и организациями представляет собой важный шаг в повышении качества профориентационной работы со школьниками. Такое сотрудничество создает благоприятные условия для глубокого погружения учащихся в мир профессий и получения ими практического опыта. Преимущества заключаются в предоставлении практической подготовки, информационной поддержки, доступа к материально-техническим ресурсам, социальной ответ-

ственности бизнеса и перспективах трудоустройства выпускников. Процесс заключения соглашений проходит поэтапно, начиная с идентификации партнеров и заканчивая реализацией совместных проектов и оценкой результатов. Формы взаимодействия включают экскурсии на предприятия, мастер-классы, профориентационные дни, стажировки и совместные проекты, что делает профориентационную работу комплексной и эффективной.

2.1.2 Развитие системы профильных предпрофессиональных классов

Профильные классы - погружение в профессию

Создание профильных предпрофессиональных классов (инженерные, медицинские, IT и др.) - эффективный способ погружения учащихся в специфику выбранной профессии.

Специализация

В профильных классах учащиеся изучают предметы, связанные с конкретной профессией, углубляют знания и навыки.

Практика

Профильные классы также предусматривают практическую подготовку, например, лабораторные работы, проектную деятельность.

A photograph showing four students in a laboratory. They are wearing white lab coats and safety goggles. They are gathered around a table with various glassware, including beakers and flasks, and are engaged in a practical activity. The background shows a typical laboratory environment with shelves and equipment.

Школа активно развивает **систему профильных предпрофессиональных классов**, охватывающую разнообразные направления. К примеру, инженерные классы предлагают учащимся углубленное изучение основ технических наук и приобретение практических навыков в конструировании и проектировании. Медицинские классы готовят будущих

врачей, делая акцент на изучении анатомии, биологии и основ медицинской диагностики. Космические классы открывают перед учениками тайны Вселенной, знакомя их с астрономией и ракетостроением. IT-классы обучают школьников программированию, созданию веб-сайтов и разработке программного обеспечения. Педагогические классы помогают будущим педагогам освоить методики преподавания и психологию общения. Предпринимательские классы формируют у учащихся навыки ведения бизнеса, управления финансами и маркетинга. Эти специализированные классы обеспечивают ребятам возможность не только углубленно изучить выбранную сферу, но и приобрести важные профессиональные навыки, которые станут прочным основанием для их дальнейшей карьеры.

2.1.3 Управление ресурсами

Мультимедийные материалы: интерактивное обучение

Используйте дополнительные материалы по профориентации, в том числе мультимедийные, для более интересного и эффективного обучения.

- 1** — Виртуальные экскурсии
Позволяют учащимся "посетить" разные предприятия и учреждения без выхода из школы.
- 2** — Видеоматериалы
Демонстрируют реальные рабочие процессы и рассказывают о профессии из первых рук.
- 3** — Онлайн-тесты
Помогают учащимся определить свои интересы и склонности и получить рекомендации по выбору профессии.



Для успешной профориентации учащихся необходимо использовать разнообразные дополнительные материалы, включая современные мультимедийные ресурсы, которые гармонично вписываются в учебные предметы общеобразовательного цикла. Эти материалы помогают глубже вовлечь школьников в мир профессий, показать прикладной характер изучаемых дисциплин и мотивировать их к выбору будущей специальности.

Примерами использования таких материалов служат:

- Видеоуроки и мультимедийные презентации, которые вводят в урок видеоматериалы, иллюстрирующие применение теоретических знаний на практике, а также документальные фильмы о различных профессиях и сферах деятельности.
- Интерактивные задания и онлайн-тесты, например для определения профессиональных склонностей и интересов, а также интерактивные игры и симуляторы, моделирующие рабочие процессы в различных отраслях.
- Электронные учебники и пособия, содержащие информацию о профессиях и требованиях к ним, а также доступ к базам данных с описанием учебных заведений и программ подготовки.
- Виртуальные экскурсии и вебинары, включающие организацию виртуальных посещений предприятий и учреждений, а также участие в вебинарах с экспертами и профессионалами различных областей.

- Образовательные платформы и приложения, такие как «Атлас новых профессий», предлагающие онлайн-курсы и мастер-классы по различным направлениям, а также мобильные приложения для самопроверки и закрепления знаний.

Применение мультимедийных материалов имеет ряд преимуществ:

- повышает интерес к учебе, поскольку визуальная информация и интерактивные элементы делают уроки более увлекательными;

- способствует углубленному пониманию материала, ведь демонстрация применения теории на практике помогает лучше усвоить учебный материал;

- стимулирует развитие критического мышления, так как анализ ситуаций и решение проблемных заданий развивают аналитические способности;

- обеспечивает актуальность информации, так как мультимедийные материалы легко обновляются и адаптируются к изменениям в мире профессий;

Таким образом, интеграция дополнительных материалов, особенно мультимедийных, в учебные предметы общеобразовательного цикла создает условия для осознанного выбора профессии и формирует у школьников четкое представление о своих перспективах в будущем.

2.1.4 Управление процессами

Профессиональные пробы - пробуйте свои силы

Предложите учащимся участие в моделирующих профессиональных пробах (онлайн) и тестированиях, чтобы они смогли опробовать свои силы в различных профессиях.

1

Онлайн-платформы

Используйте специализированные платформы для прохождения профессиональных проб в онлайн-режиме.

2

Практические задания

Задания должны быть интересными и соответствовать уровню знаний учащихся.



Участие школьников в моделирующих профессиональных онлайн-пробах и тестировании является важной частью профориентации. Этот формат позволяет ребятам «примерить» на себя разные профессии, оценить свои силы и выявить сильные стороны, не выходя из дома.

Моделирующие профессиональные пробы представляют собой специальные онлайн-симуляции, которые воспроизводят реальные рабочие ситуации и задачи, характерные для определенных профессий. Например, ученики могут попробовать себя в роли инженера, врача, программиста или учителя, выполняя типовые для этих профессий действия.

Преимущества участия в моделях и тестах:

- **Безопасность и доступность.** Онлайн-формат позволяет участвовать в пробах независимо от места проживания

ния и времени суток, что особенно удобно в условиях дистанционного обучения.

- Гибкость и разнообразие. Можно выбрать любую профессию для моделирования, даже ту, которую невозможно «опробовать» физически (например, космонавта).

- Самостоятельное исследование. Учащимся предоставляется возможность самим изучить особенности той или иной профессии, не ограничиваясь стандартными уроками.

- Анализ результатов. После завершения проб система часто предлагает анализ выполненных действий, выявляет слабые и сильные стороны участника, что помогает скорректировать дальнейший выбор профессии.

Примеры профессиональных проб:

- Программирование: создание простого приложения или сайта;

- Медицина: диагностика заболеваний на основе симптомов;

- Инженерный дизайн: проектирование и сборка моделей машин или механизмов;

- Образование: проведение мини-урока для виртуальной аудитории;

Тестирование направлено на выявление профессиональных склонностей и интересов. Оно помогает определить, в каких областях ученик может быть наиболее успешным, основываясь на его личных качествах, способностях и предпочтениях.

Как это работает

1. Регистрация на платформе. Учащийся выбирает платформу, предлагающую профессиональные пробы и тестирование.

2. Выбор направления. Исходя из своих интересов, ученик выбирает одну или несколько профессий для моделирования.

3. Выполнение заданий. Учащийся проходит через серию заданий, имитирующих реальную рабочую деятельность.

4. Анализ результатов. По окончании теста или пробы система выдает рекомендации и советы, основанные на результатах выполнения заданий.

Моделирующие профессиональные онлайн-пробы и тестирование — это эффективный инструмент для профориентации, позволяющий школьникам глубже понять свои интересы и способности, а также сделать более осознанный выбор своего будущего пути развития.

2.1.5 Взаимодействие с организациями среднего профессионального образования (СПО) и высшего образования (ВО)



Экскурсии - реальный мир профессий

Организуя экскурсии на предприятия и в учреждения СПО и ВО, чтобы учащиеся смогли посмотреть, как работают профессионалы в реальной жизни.

1

Промышленные предприятия

Посещение заводов, фабрик и других производственных предприятий покажет учащимся реальный мир работы.

2

Учреждения СПО и ВО

Экскурсии в колледжи и вузы помогут учащимся познакомиться с учебным процессом и узнать о профессиях, которые можно получить.



Экскурсии в организации среднего профессионального образования (СПО) и высшего образования (ВО) является неотъемлемой частью процесса профориентации. Эти мероприятия помогают школьникам ознакомиться с различными образовательными траекториями, понять специфику учебного процесса и перспективы, которые открываются перед ними после получения диплома.

Цели экскурсий:

- Знакомство с образовательными учреждениями. Во время экскурсий школьники посещают учебные корпуса, лаборатории, библиотеки и спортивные комплексы, чтобы составить полное представление об инфраструктуре вуза или колледжа.

- Встреча с преподавателями и студентами. Школьники общаются с преподавателями и студентами, задают вопросы о программе обучения, условиях поступления и студенческой жизни.

- Ознакомление с профессиями. Экскурсии позволяют узнать подробнее о тех профессиях, которым обучают в данном учебном заведении, и о том, какие перспективы ждут выпускников.

- Определение приоритетов. Посетив несколько учебных заведений, обучающиеся могут сравнить их и определиться с выбором, основываясь на собственных предпочтениях и интересах.

Примерный план экскурсии

1. Прибытие и регистрация. Школьников встречает представитель учебного заведения, проводит регистрацию и объясняет программу экскурсии.

2. Обзорная экскурсия по кампусу. Группу проводят по территории университета или колледжа, показывают основные здания, аудитории, лаборатории и т. д.

3. Посещение учебных аудиторий и лабораторий. Школьники могут заглянуть в действующие аудитории, посмотреть, как проходят занятия, и узнать о современных методиках обучения.

4. Встреча с преподавателями и студентами. Организовываются встречи с преподавателями и студентами, во время которых можно задать интересующие вопросы и получить полезную информацию.

5. Презентация образовательных программ. Представитель учебного заведения рассказывает о программах обучения, условиях поступления, стоимости обучения и других важных аспектах.

6. Ответы на вопросы. В конце экскурсии проводится сессия вопросов и ответов, где школьники могут уточнить все интересующие моменты.

Преимущества экскурсий

- Прямое знакомство с учебным процессом. Школьники видят, как реально происходит обучение, и могут представить себя в роли студента.

- Личное общение с преподавателями и студентами. Это помогает получить достоверную информацию из первых рук.

- Возможность сравнения учебных заведений. Посетив несколько университетов или колледжей, школьники могут выбрать то учреждение, которое наилучшим образом соответствует их ожиданиям.

Экскурсии в организации среднего профессионального и высшего образования играют ключевую роль в профориентационном процессе, позволяя школьникам сделать осознанный выбор своего образовательного маршрута и будущей профессии.

2.1.6 Совершенствование системы дополнительного образования



Развитие моделей предпрофильной подготовки и профильного обучения тесно связано с совершенствованием системы дополнительного образования. Занятия по программам дополнительного образования (кружки, секции и др.) играют существенную роль в профориентации школьников. Эти занятия направлены на расширение кругозора учащихся, развитие их интересов и навыков, а также на помощь в осознанном выборе будущей профессии.

Занятия по программам дополнительного образования важны по нескольким причинам:

- Развитие интересов и талантов. Дополнительное образование позволяет школьникам заниматься теми видами деятельности, которые их привлекают, будь то наука, искусство, спорт или техническое творчество. Это помогает раскрыть потенциал каждого ребёнка и найти ему своё место в мире профессий.

- Практическое применение знаний. Занятия в кружках и секциях дают возможность применять полученные в школе знания на практике, что способствует лучшему пониманию учебного материала и укреплению связи между теорией и практикой.

- Социальное взаимодействие. Участие в коллективных занятиях развивает коммуникативные навыки, учит работе в команде и способствует формированию лидерских качеств.

- Поддержка индивидуальных особенностей. Программы дополнительного образования адаптированы под индивидуальные потребности и интересы детей, что позволяет каждому ребёнку развиваться в своём темпе и направлении.

- Технические кружки. Занятия робототехникой, программированием, 3D-моделированием и другими техническими дисциплинами помогают детям понять основы инженерных и IT-профессий.

- Творческие студии. Кружки рисования, музыки, театра и танцев развивают творческие способности и могут привести к выбору профессий в области искусства и культуры.

- Спортивные секции. Участие в спортивных мероприятиях помогает развивать физическую выносливость, дисциплину и командный дух, что полезно для многих профессий, связанных с физической активностью.

- Научные клубы. Занятия в научных клубах по углубленному изучению астрономии, биологии, химии и

физики стимулируют интерес к науке и могут подтолкнуть к выбору научной карьеры.

Организация занятий строится следующим образом:

1. Выбор направления. Школы и образовательные центры предлагают широкий спектр программ дополнительного образования, среди которых каждый ребёнок может найти подходящее направление.

2. Планирование расписания. Занятия обычно проводятся вне основного учебного времени, что позволяет сочетать их с основной учебной программой.

3. Работа с наставниками. Преподаватели и наставники помогают детям освоить новые навыки, поддерживают их интерес и мотивируют к достижению успехов.

4. Оценка прогресса. Регулярная обратная связь и оценки помогают отслеживать прогресс учащихся и корректировать программу занятий в случае необходимости.

Результаты посещения занятий:

1. Осознание своих сильных сторон. Участвуя в различных кружках и секциях, дети начинают понимать, в каких областях они наиболее успешны и заинтересованы.

2. Формирование профессиональных предпочтений. Опыт, полученный в ходе занятий, помогает школьникам делать более осознанный выбор будущей профессии.

3. Укрепление уверенности в себе. Успехи в дополнительном образовании повышают самооценку и уверенность в своих силах, что важно для достижения успеха в любой сфере.

Занятия по программам дополнительного образования — это важный этап в профориентации школьников, который помогает им находить своё призвание и строить успешную карьеру.

2.1.7 Проведение родительских собраний



Проведение родительских собраний на тему профессиональной ориентации является важным элементом системы профориентационной работы, направленным на привлечение внимания родителей к выбору профессии их детьми. Такие собрания помогают родителям лучше понять современные тенденции на рынке труда, осознать значимость правильного выбора профессии и предоставить необходимую поддержку своим детям в этом вопросе.

Цели родительских собраний:

1. Информирование о кадровых потребностях. Родители получают актуальную информацию о востребованных

профессиях и направлениях, что помогает им лучше ориентироваться в современных рыночных реалиях.

2. Поддержка в принятии решений. Собрания дают возможность обсуждать различные варианты профессионального развития детей, принимая во внимание их интересы, способности и карьерные перспективы.

3. Поддержка детей в выборе профессии. Родителям разъясняются значение и способы поддержки детей в выборе профессии, а также даются рекомендации по взаимодействию с образовательными учреждениями и специалистами.

4. Обсуждение актуальных вопросов. На собраниях рассматриваются актуальные проблемы и вызовы, связанные с профессиональным самоопределением подростков, такие как влияние цифровых технологий, изменения в структуре занятости и другие факторы.

Тематика родительских собраний

1. *Тенденции на рынке труда.* Обсуждаются изменения в спросе на различные профессии, влияние автоматизации и цифровизации на рынок труда, а также перспективы развития отдельных отраслей.

2. *Влияние образования на карьерные перспективы.* Рассматриваются различные образовательные траектории, начиная от среднего специального образования до высших учебных заведений, и их влияние на карьерные возможности.

3. *Роль родителей в профориентации.* Обсуждается, как родители могут способствовать поддержанию своих

детей в процессе выбора профессии, помогать им в принятии решений и предоставлять эмоциональную поддержку.

4. *Методы и инструменты профориентации.* Рассказывается о существующих методах и инструментах, таких как тесты на профпригодность, профессиональные пробы, экскурсии на предприятия и другие формы профориентационной работы.

Форматы проведения собраний

- Лекции и презентации. Эксперты в области профориентации и представители образовательных учреждений рассказывают о текущих тенденциях на рынке труда и дают рекомендации по выбору профессии.

- Панельные дискуссии. Родителей приглашают к обсуждению различных аспектов профессиональной ориентации, где они могут делиться мнениями и опытом.

- Круглые столы. Организуются небольшие группы для обсуждения конкретных вопросов, связанных с профориентацией, где родители могут задавать вопросы и получать ответы от специалистов.

- Практические занятия. Родителям предлагаются упражнения и задания, направленные на развитие навыков, необходимых для поддержки своих детей в процессе выбора профессии.

Результаты родительских собраний

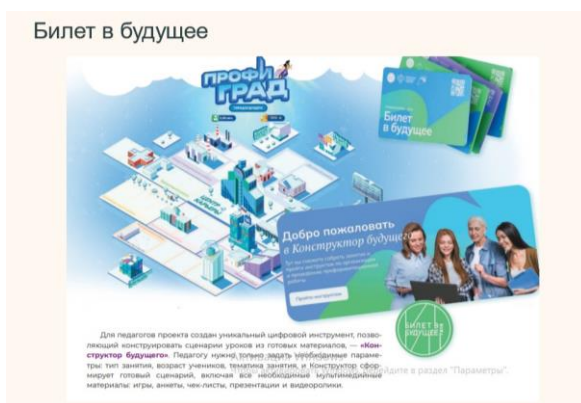
1. Повышение осведомленности. Родители становятся более информированными о современных требованиях рынка труда и возможностях профессионального роста.

2. Активное участие в профориентации. Родители начинают играть более активную роль в поддержке своих детей, помогая им принимать обоснованные решения.

3. Укрепление доверия и взаимопонимания. Улучшается коммуникация между родителями и детьми, что способствует более гармоничному процессу выбора профессии.

Родительские собрания на тему профессиональной ориентации — это эффективный способ привлечения родителей к участию в профориентационной работе, который помогает им лучше понимать потребности и возможности своих детей, а также оказывает необходимую поддержку в процессе их выбора профессии.

2.1.8 Реализация проекта «Билет в будущее»



Проект «Билет в будущее» — это масштабная инициатива, направленная на раннюю профориентацию школьников. Он представляет собой комплекс мероприя-

тий, помогающих ученикам 6–11 классов осознанно подходить к выбору своей будущей профессии. В рамках проекта проводятся различные активности, включая профессиональные пробы, тестирование, лекции и мастер-классы, благодаря которым подростки могут лучше понять свои интересы и способности, а также познакомиться с современными профессиями.

Цели участия в проекте

1. Ранняя профориентация: помощь школьникам в осознании своего будущего и планировании профессиональной траектории еще в подростковом возрасте.

2. Определение интересов и склонностей: выявление предрасположенностей учеников к определённым видам деятельности и помощь в выборе подходящей профессии.

3. Практическое знакомство с профессиями: предоставление возможности попробовать себя в разных сферах через профессиональные пробы и мастер-классы.

4. Развитие soft skills: развитие у подростков навыков, необходимых для успешной карьеры, таких как работа в команде, решение проблем и принятие решений.

Мероприятия проекта

1. Профессиональные пробы: практические занятия, где школьники могут попробовать себя в различных профессиях, например, провести день в роли врача, инженера, дизайнера или программиста.

2. Тестирование: специальные тесты помогают определить интересы и склонности учащихся, выявляя их сильные и слабые стороны.

3. Лекции и мастер-классы: известные профессионалы и эксперты делятся своим опытом и секретами успеха.

4. Онлайн-курсы: школьники могут проходить курсы по разным темам, связанным с профессиями, чтобы углублять свои знания и навыки.

5. Фестивали и выставки: участие в мероприятиях, посвящённых различным профессиям, позволяет общаться с профессионалами и узнавать больше о выбранной сфере.

Преимущества участия

- Осознанный выбор профессии: школьники получают возможность заранее обдумывать своё будущее и делать взвешенный профессиональный выбор.

- Практический опыт: учащиеся пробуют разные профессии, что помогает им лучше понять, чем они хотят заниматься в дальнейшем.

- Развитие навыков: проект способствует формированию у подростков важных жизненных и профессиональных компетенций.

- Доступ к информации: школьники получают актуальную информацию о профессиях и рынке труда, что делает их более подготовленными к будущим вызовам.

Участие в проекте «Билет в будущее» является отличным стартом для школьников 6–11 классов на пути к успешной карьере. Разнообразные мероприятия и активности помогают подросткам лучше понимать свои интересы и способности, делая осознанный выбор профессии.

2.1.9 Участие в чемпионате «Абилимпикс»



Участие школьников, имеющих инвалидность или ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), в чемпионатах по профессиональному мастерству «Абилимпикс» играет значительную роль в их личностном и профессиональном развитии. Эти соревнования поддерживают интеграцию людей с особыми потребностями в общество и повышают их конкурентоспособность на рынке труда.

Чемпионат «Абилимпикс» — это международное движение, цель которого заключается в продвижении профессионального мастерства среди людей с инвалидностью и ОВЗ. В России этот чемпионат проходит ежегодно и включает соревнования по множеству компетенций, таких как информационные технологии, здравоохранение, сервис и туризм, ремесленные специальности и другие направления.

Учащиеся с инвалидностью и ОВЗ имеют возможность участвовать в соревнованиях «Абилимпикс» наравне с остальными участниками. Для них организуют-

ся отдельные категории состязаний, учитывающие их индивидуальные особенности. Участие в этом чемпионате помогает школьникам:

- Развивать профессиональные навыки. Высокий уровень требований на соревнованиях мотивирует участников постоянно совершенствоваться.
- Повышать уверенность в себе. Даже простое участие в «Абилимпиксе», не говоря уже о победе, значительно повышает самооценку и укрепляет веру в собственные силы.
- Расширять социальные связи. Общение с другими участниками и членами жюри открывает новые возможности для установления полезных контактов.
- Привлекать внимание работодателей. Успехи на «Абилимпиксе» привлекают внимание потенциальных работодателей, которые высоко ценят профессионализм и упорство.

✓ ***Фестиваль «Знакомство с профессией»***

Фестиваль «Знакомство с профессией» — это часть чемпионата «Абилимпикс», ориентированная на популяризацию различных профессий среди школьников. На фестивале проходят мастер-классы, лекции и демонстрации, позволяющие участникам глубже понять особенности различных специальностей и выбрать то направление, которое вызывает наибольший интерес.

Преимущества участия в фестивале

- **Ознакомление с профессиями.** Школьники узнают о разнообразных профессиях, доступных даже при наличии ограничений по здоровью.

- **Практические навыки.** Мастер-классы дают возможность попробовать себя в различных профессиях и приобрести реальные умения.

- **Мотивация к обучению.** Участие в фестивале может стать стимулом для дальнейшего обучения и профессионального роста.

- **Поддержка и интеграция.** Атмосфера фестиваля способствует поддержке и пониманию, что особенно ценно для школьников с инвалидностью и ОВЗ.

- **Важность участия в чемпионатах и фестивалях**

Участие в подобных мероприятиях помогает школьникам с инвалидностью и ОВЗ:

- Осознать свои возможности и таланты;
- Развивать профессиональные навыки;
- Повысить уверенность в себе;
- Найти свое место в обществе и на рынке труда.

Такие инициативы создают равные условия для всех школьников и способствуют их успешной социальной адаптации.

3 Обратная связь от школ: потенциал роста в профориентационной работе



*Курсы
повышения
квалификации*

*Опрос
«Профориентационная работа»*

<https://quick.apkpro.ru/poll/97201>

ИРО РТ
1928

Кафедрой педагогики и управления образованием ГАОУ ДПО ИРО РТ проведен опрос среди образовательных организаций Республики Татарстан, продемонстрировавших низкие результаты в процессе самообследования по профориентационной работе.

В исследовании приняли участие 165 образовательных организаций. Процентное соотношение распределения образовательных организаций по типу населённого пункта изображено на диаграмме (рис.1).



Рис. 1. Тип населенного пункта

Анализ диаграммы показывает, что 21 % от общего числа образовательных организаций приходится на городские населённые пункты. В таких учреждениях обычно есть современные учебные материалы и оборудование, а также квалифицированные педагогические кадры.

2 % от общего количества образовательных организаций расположены в посёлках городского типа: здесь также доступны различные образовательные учреждения, но их количество и качество услуг может быть ниже, чем в городах. Однако посёлки городского типа обычно имеют хорошую транспортную доступность и связь с крупными городами, что позволяет их жителям получать доступ к образовательным ресурсам.

Доля образовательных организаций, находящихся в сельских населённых пунктах, составляет 77 %. На селе обычно меньше образовательных учреждений, они могут

испытывать нехватку ресурсов и квалифицированных кадров. Тем не менее сельские школы играют важную роль в образовании детей и молодёжи, проживающих в сельской местности. Они способствуют развитию сельских территорий и повышению качества жизни населения.

Ниже представлена диаграмма (рис. 2), показывающая процентное соотношение предпочтений форматов курсов повышения квалификации (далее — КПК) по профорientации среди сотрудников образовательных организаций.

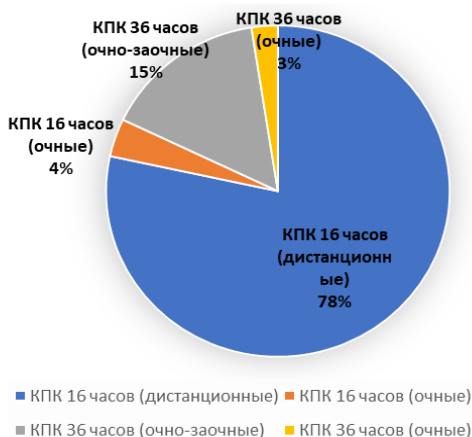


Рис. 2. Наиболее удобные форматы прохождения курсов повышения квалификации для сотрудников образовательных организаций по теме «Профорientация»

Проведенные исследования показывают, что 78 % опрошенных выбрали дистанционные КПК длительностью 16 часов. Это может свидетельствовать о том, что многие сотрудники предпочитают гибкий график обучения в удобное для себя время.

4 % слушателей выбрали очные КПК длительностью 16 часов. Такой формат может быть привлекателен для тех, кто предпочитает личное общение с преподавателями и коллегами.

15 % опрошенных предпочли очно-заочные КПК длительностью 36 часов (сочетание очного и дистанционного обучения).

И лишь 2 % выбрали очные КПК длительностью 36 часов. Возможно, этот формат наименее популярен из-за более длительного времени, требуемого на обучение.

Следующий вопрос исследования был посвящен выбору формата организации методической работы по теме «Профориентация» (рис. 3).

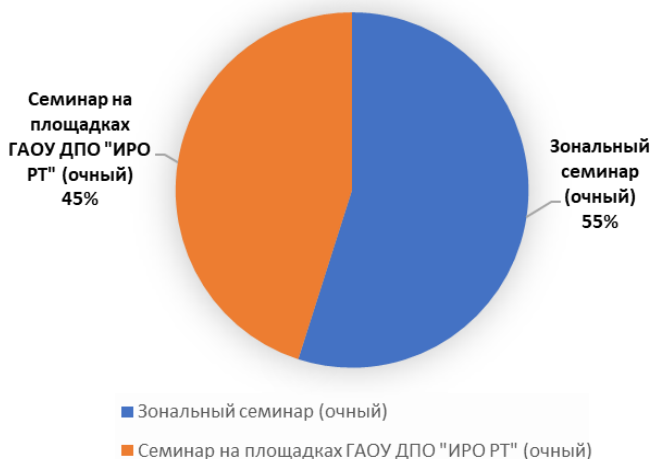


Рис. 3. Предпочтения по формату организации методической работы по теме «Профориентация»

Диаграмма состоит из двух областей, которые представляют процентное соотношение голосов за каждый формат.

Зональный семинар (очный) представлен 55 % голосов. Это говорит о том, что более половины опрошенных педагогов предпочитают участвовать в семинарах, проводимых непосредственно на их территории или в непосредственной близости к ней. Такой формат позволяет участникам лучше сосредоточиться на обучении и не тратить время и ресурсы на дорогу до места проведения семинара.

Семинар на площадках ГАОУ ДПО ИРО РТ (очный) получил 45 % голосов. Этот результат указывает на то, что меньшая часть респондентов также заинтересована в очном формате семинаров, но предпочитает площадки ГАОУ ДПО ИРО РТ.

Таким образом, оба формата очных семинаров имеют своих сторонников среди участников опроса.

Диаграмма, приведенная на рис. 4, показывает процентное соотношение предпочтений по форматам организации стажировочных площадок по профориентации среди сотрудников образовательных организаций.

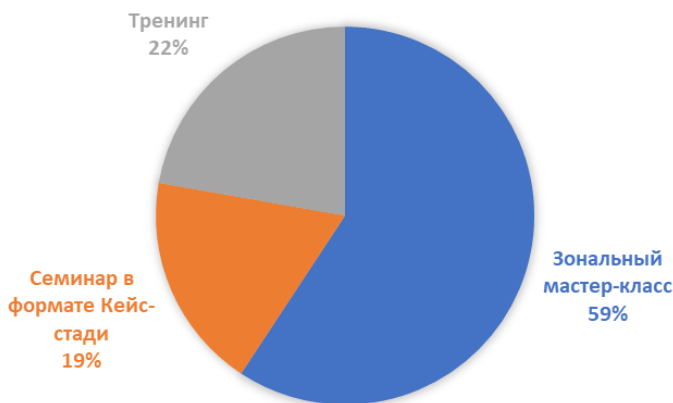


Рис. 4. Предпочитаемые форматы организации стажировочных площадок по профориентации

Согласно опросу, 59 % респондентов выбрали зональный мастер-класс как предпочтительный формат организации стажировочных площадок. Это может свидетельствовать о том, что многие педагогические работники предпочитают практико-ориентированные занятия с акцентом на обмен опытом и передачу знаний непосредственно от экспертов в определённой области.

19 % педагогов выбрали семинар в формате кейс-стади. Такой формат предполагает анализ реальных ситуаций из практики, что может быть полезно для развития аналитических навыков и умения применить теоретические знания на практике.

22 % опрошенных предпочли тренинг. Этот формат может включать практические упражнения, направленные на развитие конкретных профессиональных навыков,

таких как коммуникативные навыки, умение работать в команде и решать проблемы.

Таким образом, все три формата имеют своих сторонников среди участников опроса. Однако зональные мастер-классы получили больше всего голосов, что может говорить об их наибольшей популярности среди предложенных вариантов.

Процентное соотношение предпочтений по форматам адресной поддержки от ГАОУ ДПО ИРО РТ среди сотрудников образовательных организаций представлено на рис. 5.

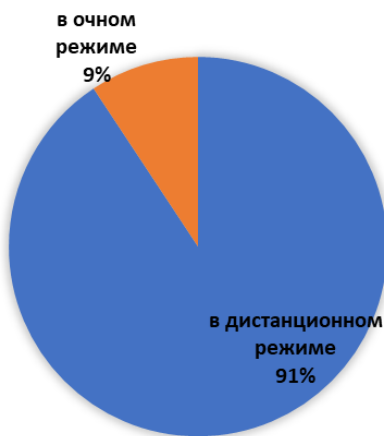


Рис. 5. Предпочитаемый формат адресной поддержки от ГАОУ ДПО "ИРО РТ"

Согласно полученным данным, 91 % опрошенных предпочитают дистанционный режим получения адресной поддержки. Это может свидетельствовать о том, что

для многих сотрудников предпочтителен гибкий график и возможность учиться в удобное для себя время.

Наименьшие показатели (9 %) получены для очного режима обучения. Таким образом, дистанционный формат адресной поддержки получил значительно больше голосов, что может говорить о его большей популярности среди предложенных вариантов.

Следующий вопрос затронул сотрудничество образовательных организаций с вузами, ссузами и предприятиями, результаты проведенных исследований приведены на диаграмме (рис. 6).

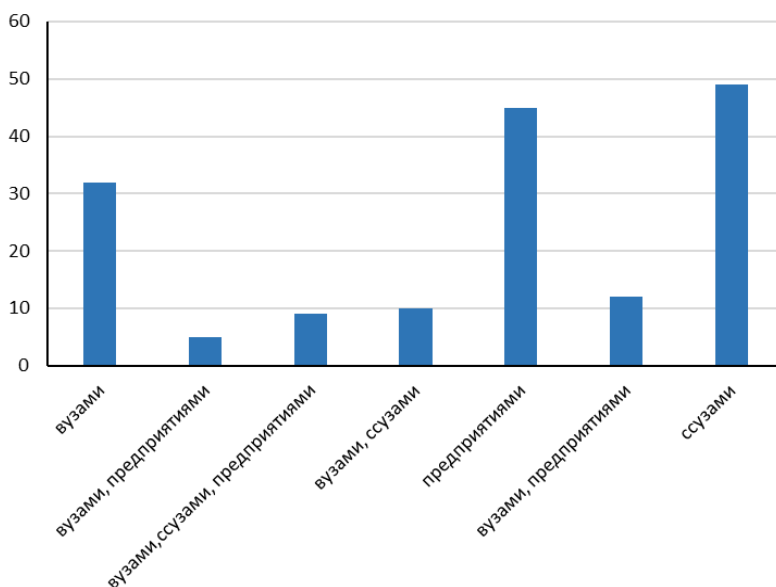


Рис. 6. Организация сотрудничества с высшими и средними специальными учебными заведениями и предприятиями

Данные показывают, что для 30 % опрошенных организаций наиболее популярно сотрудничество с ссузами.

Сотрудничество с вузами выбрали 20 % респондентов. Взаимодействие с вузами и ссузами одновременно, а также сотрудничество с вузами и ссузами по отдельности предпочли по 6 % участников опроса.

Сотрудничество с предприятиями выбрали 28 % опрошенных педагогов. Совместная работа с предприятиями и ссузами отмечена 7 % респондентов.

Одновременное сотрудничество с вузами, ссузами и предприятиями предпочли 3 % участников исследования.

Таким образом, большинство учреждений поддерживают сотрудничество хотя бы с одним из указанных типов организаций. Наиболее популярным оказалось сотрудничество с ссузами (30 %), за ним следует взаимодействие с предприятиями (28 %).

Взаимосвязь образовательных организаций с технопарками «Кваториум» оценена по пятибалльной шкале и представлена на рис. 7.

Согласно результатам исследования, оценки оказались низкими, что свидетельствует о начальной стадии взаимодействия между образовательными организациями и технопарками «Кванториум».

На рис. 8 представлены результаты опроса слушателей, касающегося взаимосвязи образовательных организаций с центрами «Точка роста».

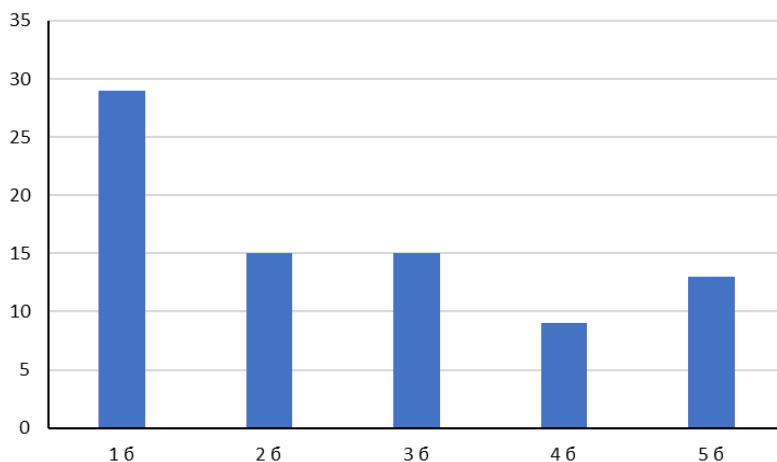


Рис.7. Взаимосвязь образовательной организации с технопарками «Кванториум»

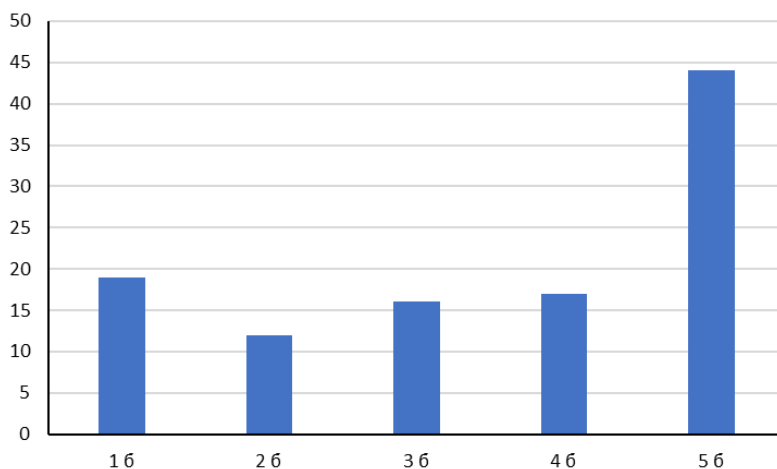


Рис. 8. Взаимосвязь образовательной организации с Центрами «Точка роста»

Большинство участников опроса оценили взаимодействие на пять баллов, что указывает на высокий уровень сотрудничества между образовательной организацией и центрами «Точка роста». Это означает взаимное сотрудничество, регулярное проведение совместных мероприятий, обмен опытом и ресурсами, успешную интеграцию современных технологий и методик в образовательный процесс. Такое тесное партнерство способствует повышению качества образования, развитию инновационных подходов и улучшению результатов обучения.

Что касается взаимодействия образовательных организаций с образовательным центром «Сириус» (рис. 9), то равномерное распределение оценок по всем баллам говорит о том, что восприятие такой взаимосвязи среди слушателей различается. Некоторые участники видят эту связь как очень сильную и продуктивную, другие оценивают её как среднюю или даже слабую. Это может указывать на неоднородность опыта взаимодействия с «Сириусом». Возможно, у разных групп участников были разные формы и уровни сотрудничества либо они имели разный доступ к ресурсам и возможностям, предоставляемым центром.

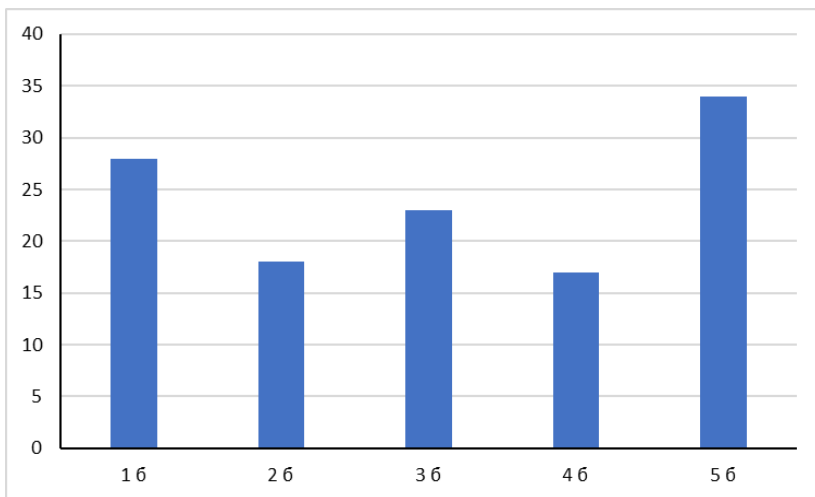


Рис. 9. Взаимосвязь образовательной организации с образовательным центром «Сириус»

На вопрос «От каких органов государственного управления поступает наиболее актуальная информация по теме "Профориентация"?» наибольшее количество ответов — «Министерство образования и науки» (рис. 10).

Это было вполне ожидаемо, поскольку Министерство образования и науки РТ играет ключевую роль в разработке и реализации государственной политики в сфере образования в республике, включая вопросы профориентации. Оно отвечает за создание условий для качественного образовательного процесса, внедрение новых методик и технологий, а также за координацию работы различных учреждений и организаций, связанных с образованием. Таким образом, именно от этого министерства поступают самые актуальные данные и инициативы в области профориентации.

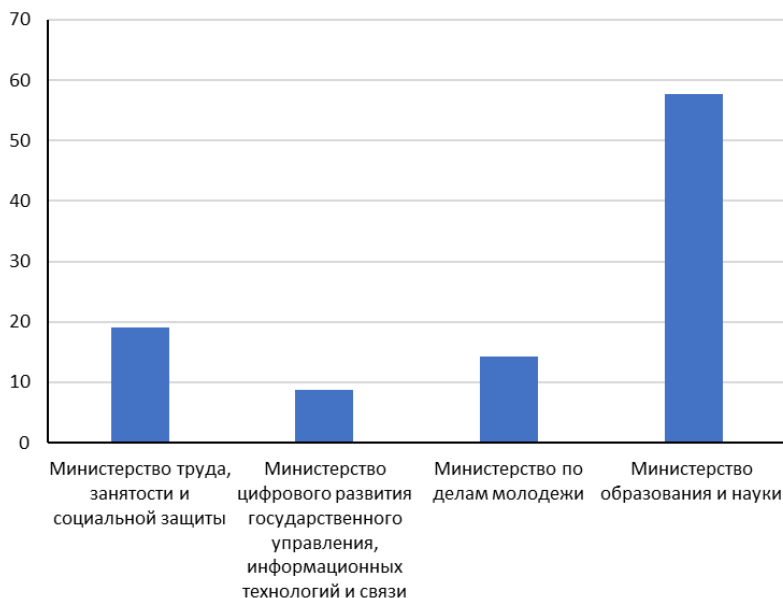


Рис. 10. Соотношение источников актуальной информации по теме «Профориентация» от органов государственного управления

Исследования завершились вопросом о планах открытия психолого-педагогических классов (рис. 11). Результаты опроса показали, что подавляющее большинство слушателей (84 %) не планируют открывать психолого-педагогические классы. Это может свидетельствовать о том, что на данный момент у них нет необходимости или интереса в создании таких специализированных учебных направлений. Возможно, существуют альтернативные пути развития образовательных программ или текущие приоритеты направлены на другие области.

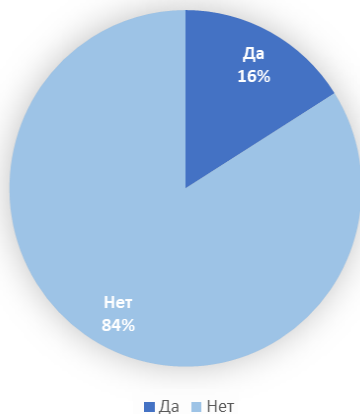


Рис. 11. Планы по открытию психолого-педагогического класса в образовательной организации

По итогам проведённого исследования разработана стратегия развития профориентационной работы, включающая следующие направления:

1. Разработка и реализация краткосрочных программ повышения квалификации для сотрудников образовательных учреждений (объем не менее 18 часов), направленных на совершенствование организации и содержания профориентационной работы.

2. Ежегодное проведение исследований, отражающих текущее состояние и динамику работы по вопросам профориентации в образовательной сфере региона.

3. Формирование республиканской базы методических материалов, учитывающей современные тенденции и информационные ресурсы, способствующие эффективному осуществлению профориентационных мероприятий в образовательном процессе.

Заключение

Алгоритм принятия управленческих решений в контексте профориентации включает комплексный анализ потребностей рынка труда, возможностей образовательных учреждений и индивидуальных склонностей обучающихся. Эффективное управление требует гибкости и адаптации к изменениям внешней среды, обеспечивая тем самым успешную реализацию стратегий профориентационной деятельности. Постоянное совершенствование алгоритмов принятия решений является ключевым фактором повышения качества образовательного процесса и достижения высоких результатов в профессиональной ориентации молодежи.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции развития системы предпрофильной подготовки и профильного обучения Республики Татарстан до 2030 г. «Успех»: приказ Министерства образования и науки Республики Татарстан от 04.09.2023 № под-1548/23
2. Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования: приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2024 № 499
3. Гусманова, З. Проблема выбора будущей профессии / З. Гусманова // Магариф. — 2024. — №5. — С.82.
4. Илларионова, О.П. Профориентация школьников, или Время выбора / О.П. Илларионова // Народное образование. — 2024. — №5. — С.29–32.
5. Сафонова, О.И. Профессиональная проба по профессии парикмахер в VIII-IX классе / О.И. Сафонова // Школа и производство. — 2022. — №4. — С.41–44.
6. Черкашин, Е.О. Реализация модуля «Профориентация» Программы воспитания в условиях цифровизации образования / Е.О. Черкашин // Народное образование. — 2022. — №6. — С.158–162.
7. Щигирева, О.Ю. Роль педагога-навигатора в проекте ранней профессиональной ориентации обучающихся VI-XI классов «Билет в будущее» / О.Ю. Щигирева // Школа и производство. — 2022. — №4. — С.36–40.

**Алгоритм принятия управленческих решений
по результатам самодиагностики реализации проекта
«Школа Минпросвещения России»
(магистральное направление — профориентация)**

Корректор Шабалина В. Я.
Техническое редактирование:
Гиниятуллина Р. С., Некратова А. В.
Дизайнер Шайхутдинова Д.М.

Форм. бум. 60x84 1/16. Усл. печ. л. 3,5.
Институт развития образования Республики Татарстан
420015, г. Казань, Б. Красная, 68
Тел.:(843)236-65-63, 236-62-42
E-mail: irort@ irort.ru

